

**Naisten ja miesten tasa-arvoinen osallistuminen vallan ja päätöksenteon rooleissa**

## **YK:n Global Compact:n kymmenen periaatetta**

YK:n Global Compact kehottaa yrityksiä omaksumaan, tukemaan ja ottamaan käytäntöön, omassa vaikutuspiirissään, joukon keskeisiä arvoja ihmisoikeuksien, työvoiman normien, ympäristön ja korruption vastaisen toiminnan alueilla:

### **Ihmisoikeudet**

- Periaate 1: Liikeryritysten tulee tukea ja kunnioittaa yleismaailmallisten ihmisoikeuksien vaalimista; ja  
Periaate 2: varmistaa, etteivät ole osallisina ihmisoikeuksien rikkomisessa.

### **Työvoima**

- Periaate 3: Liikeryritysten tulee tukea yhdistymisvapautta ja kollektiivisen neuvottelu oikeuden todellista tunnustamista;  
Periaate 4: pakkotyön kitkemistä kaikissa muodoissaan;  
Periaate 5: lapsityövoiman käytön tehokasta lakkauttamista; ja  
Periaate 6: työmarkkinoilla ja ammatinharjoittamisen yhteydessä tapahtuvan syrjinnän poistamista.

### **Ympäristö**

- Periaate 7: Liikeryrityksiä kehoitetaan tukemaan varovaisuusperiaatetta ympäristöasioissa;  
Periaate 8: tekemään aloitteita, jotka edistävät vastuullisuutta ympäristöasioissa; ja  
Periaate 9: kannustamaan ympäristöystävällisten teknologioiden kehittämistä ja leviämistä.

### **Korruption vastaisuus**

- Periaate 10: Liikeryritysten tulisi toimia korruptiota vastaan.

Julkaisija the United Nations Global Compact Office, October 2008.

Yhteystiedot:

UN Global Compact Office, United Nations, DC2-612, New York City, NY 10017, USA

[www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)

[globalcompact@un.org](mailto:globalcompact@un.org)

## **NAISTEN ASEMAN VAHVISTAMISEN PERIAATTEET** Equality Means Business = Tasa-arvolla tuloksiin

1. Perusta korkean tason yritysjohtajuutta edistämään sukupuolten tasa-arvoa.
2. Kohtele kaikkia naisia ja miehiä oikeudenmukaisesti työssä – kunnioita ja tue ihmisoikeuksia ja syrjimättömyyttä.
3. Takaa kaikkien työtä tekevien naisten ja miesten terveys, turvallisuus ja hyvinvointi.
4. Edistä naisten kasvatusta, koulutusta ja ammatillista kehitystä.
5. Toteuta yrityksen kehittämisessä, toimitusketjussa ja markkinoinnissa käytäntöjä, jotka vahvistavat naisten asemaa.
6. Edistä tasa-arvoa yhteisön aloitteiden ja tukemisen kautta.
7. Tarkkaile edistymistä ja raportoi siitä julkisesti sukupuolten tasa-arvon saavuttamiseksi.

Katso myös Suomen UNIFEMin teemat: [Naiset ja köyhyys \(2010\)](#) [Naiset ja ympäristö \(2009\)](#) [Naiset ja media \(2008\)](#) [Naiset ja uskonto \(2007\)](#) [Naiset ja talous \(2006\)](#)