

## TOIMINTASUUNNITELMA 2015

Teema: Making a difference through leadership and actions

Liiton toiminnassa edistämme edelleen naisten ammatillista ja yhteiskunnallista voimaantumista reagoimalla ajankohtaisiin asioihin tarjoamalla naisille aktiivisen osallistumis- ja vaikutuskanavan ylläpitämällä kansallista ja kansainvälistä yhteistyö- ja tukiverkostoa

Toiminnassa tulee käytännössä näkymään niin liitto- kuin yhdistystasolla uuden toiminnanjohtajan panos, niin toiminnan aktivoitumisena kuin uusien toimintatapojen luomisena.

Toiminta jakautuu aikaisempien vuosien tapaan seuraaviin painopistealueisiin:  
näkyvyys  
yhteisöllisyys  
tulevaisuus ja innovaatiot

Jokaisella painopistealueella on nimetty työryhmä, jonka vetäjänä toimii hallituksen jäsen. Työryhmät vastaavat yhdessä toiminnanjohtajan kanssa liiton operatiivisesta toiminnasta.

Yhdistysten toimintaa tuetaan ja kehitetään samojen teemojen mukaisesti kuin liittoakin.

Alla on kirjattu painopistealueittain vuoden 2015 operatiiviset suunnitelmat sekä konkreettiset tavoitteet.

### Näkyvyys

- Kotisivut uusitaan ja niihin liitetään mm Kuukauden kysymys ja kävijämäärien seuranta
- BPW-asioita tuodaan aktiivisesti esille ja reagoidaan ajankohtaisiin asioihin
- Lisätään vaikuttamista kansallisissa ja kansainvälisissä verkostoissa, käynnistetään yhteistyö muiden naisjärjestöjen kanssa
- Käynnistetään vuosikalenterissa toistuvat valtakunnalliset tapahtumat (mm. 8.3 – 19.3 teemaviikot), joilla saavutetaan paikallista ja valtakunnallista näkyvyyttä
- Käynnistetään Suomi 100 vuotta v. 2017 –projekti
- Brändituotteet lisäävät näkyvyyttä ja tunnettuutta
- Osallistuminen Euroopan liiton ja kansainvälisen liiton tapahtumiin

### Tavoitteet :

- Näkyvyys lisääntynyt mediassa toiminnan kehittymisen myötä (juttujen ja kuvien määrä)
- 2-suuntainen viestintäsuunnitelma toiminnassa (lähetettyjen viestien ja saatujen viestien määrä)
- Kotisivuilla kävijämäärän seuranta – kävijämäärä kasvaa vuoden aikana
- BPW Finland toimii myös somessa
- Kattava media- ja toimittajarekisteri luotu ja toimimme mediasuunnitelmamme mukaisesti
- Kansainvälinen näkyvyys lisääntynyt kirjoittelun avulla (juttujen määrä)



### Yhteisöllisyys

- Tiedotus yhdistyksille ja jäsenille paranee kotisivujen, jäsenlehden, jäsenkirjeiden, somen ja skypen avulla > yhteenkuuluvuus lisääntyy
- Toiminnanjohtaja vierailee yhdistyksissä, samalla voidaan järjestää esimerkiksi seminaari ja keskustelutilaisuus paikkakunnan naisille
- Tarjolla valmis tapahtuma + materiaalit mm 8.3 – 19.3 –teemaviikolle
- Kehitetään mielekäs toimintakilpailu vuosittain → yhdistyksille taloudellinen hyöty
- Jäsenedut ja hyödyt jäsenille paranevat → helpompi rekrytoida uusia jäseniä.
- Jäsenille tarkoitettu teemavierailu Helsinkiin vuosittain yhdistäen ohjelmaan hupia ja hyötyä.
- Luodaan yhdistystasolle toimintasuunnitelma ja kehittämistyökalupakki siten, että paikallinen toiminta tukee valtakunnallista toimintaa. Luodaan malli aktiivisista seniorikerhoista ja nuorten naisten verkostosta, jolloin sekä liitto että jäsenkunta hyötyvät.
- Saatamme valmiiksi jäsen- ja osaamisrekisterin

#### Tavoitteet:

- Hallitus ja yhdistykset tyytyväisempiä toimintaan (suora palaute ja jäsenkysely)
- Jäsenmäärä lisääntynyt vuoden 2015 loppuun mennessä
- Valmis avustajaverkosto toiminnassa
- Valmis senioriverkosto toiminnassa
- Valmis nuorten naisten verkosto toiminnassa
- Tiivis yhteistyö tasa-arvoa tutkivien tutkijoiden ja organisaatioiden kanssa alkanut (yhteishankkeiden määrä)
- Jäsenten osaamisrekisteri valmis

### Tulevaisuus ja innovaatiot

- BPW Finlandin tehtävä/toiminta-ajatus ovat saaneet konkreettisen muodon.
- Kehitetään uusia brändituotteita ja –palveluja lisäämään varainhankintaa
- Vahvistetaan yritys- ja sidosryhmäyhteistyötä
- Järjestämme erityisesti nuorille, mutta myös muille jäsenille 1-2 koulutuspäivää (esimerkiksi aiheista verkoistoituminen, viestintä)
- Aktivoimme naisverkostoamme olemaan käytettävissä kouluttajina omalla osaamisalueellaan
- BPW Finland 70 vuotta v. 2016 –projekti käynnistyy

#### Tavoitteet :

- Varainhankinta kasvanut merkittävästi vuoden 2015 loppuun mennessä
- Jäsenkunta nuorentunut (verrattuna vuoden 2013 lopun jäsenkyselyyn, jossa 35 % yli 66 v. ja 50 % yli 50 v)
- Hyvät jäsenedut (kpl-määrä)
- Luotu brändituotteita ja –palveluita (kpl-määrä)
- Liiton 70-vuotisjuhlavalmistelut käynnistyneet
- Suomi 100v -projekti käynnistynyt