



Business and Professional Women Finland

Vuosikokouksen kannanotto
Helsinki 19.9.2020

Ja media loi sukupuolet

Media osallistuu sukupuolikäsitysten muokkaamiseen kirjoittaessaan, kuvatessaan ja tuottaessaan aineistoa. Naiset muodostavat noin puolet Suomen väestöstä, mutta mediaa seuraamalla on vaarassa jäädä käsitykseen, että naisia olisikin vain kolmannes koko väestöstä. Määrän lisäksi, naisten medianäkyvyydessä on parantamisen varaa myös laadun suhteen. Uutisaiheissa naiset tulevat edelleen esiin pitkälti perheen ja kodin piirissä kun taas miehet näkyvät enemmän taloutta ja politiikkaa käsittelevissä mediasisällöissä. Sukupuolten epätasainen ja stereotyyppinen näkyminen mediassa vaikuttaa yhteiskunnallisiin valta-asemiin ja laajempiin käsityksiin naiseudesta ja mieheydestä.

Iltapäivälehtien aiemmat tyttökuvat ovat vaihtuneet nuorten naisten somejulkaisujen uutisointiin samaisissa lehdissä. Pääosaan nostetaan nuoren naisen vartalo, jota kehoitetaan katsomaan määritellen se seksikkääksi tai kuumaksi. Samalla uudistetaan vanhaa stereotypiaa naisista katseen kohteena, jonka ajatuksilla ei ole niin väliä. Media luo myös raamit sille, miten ja millaisista asioista naiset ja miehet pääsevät ilmaisemaan näkemyksiään. Esimerkiksi haastatteluissa esitetyt kysymykset ovat syy siihen, miksi emme tiedä juuri mitään Ville Skinnarin perhe-elämästä, mutta tiedämme Sanna Marinin toivovan tyttärelleen sisarusta.

Sukupuolten epätasa-arvoinen ja stereotyyppinen medianäkyvyys johtaa puutteelliseen demokratiaan kun esimerkiksi naisten uskottavuuden voi viedä somesta napatuilla ja kontekstistaan irrotetuilla vapaa-ajan kuvilla tai kun naisten näkemykset eivät pääse esille, koska aiheesta kysytään lisätietoa ensisijaisesti miesasiantuntijoilta. Tasa-arvoisen yhteiskunnan toteutumiseksi naisten määrän tulee nousta mediassa ja heidän asiantuntijuudelleen on annettava tilaa.

Media tapaa edelleen uusintaa stereotyyppisiä käsityksiä naisista ja miehistä kirjoituksissaan, kuvissaan ja haastatteluissaan. Sukupuolten tasa-arvon edistämiseksi median on tarkistettava toimintaansa sukupuolisensitiivisesti, jotta vanhat haitalliset sukupuoleen liittyvät stereotypiat eivät toistu sen tuottamassa sisällössä.

BPW Finland edistää naisten asemaa ja tasa-arvoa yhteiskunnassa ja työelämässä

Lisätietoja:

Puheenjohtaja Anneli Luoma-Kuikka
email: president@bbw-finland.fi