



**Business and
Professional
Women**

**PLEDGE
TO
MOTHER
EARTH**



Viestintäopas

Sisällys:

Tässä viestintäoppaassa esitetään seuraavat materiaalit kampanjan aloittamiseksi BPW yhdistyksissä:

1. Ohjeet: Kuinka tehdä lupaus
 2. Ohjeet: Kuinka mainostaa kampanjaa
 3. Teksti sosiaalisen median tapahtuman luomista varten (sitä saa mukauttaa paikallisiin olosuhteisiin)
 4. Nuorisokampanja
 5. Maapallon kuva (*Ks. erillinen tiedosto)
 6. Esimerkkejä kuva- ja videolupauksista (*Ks. erillinen tiedosto)
- * Maan päivän laulu jaetaan lähempänä tapahtuma ajankohtaa.

1. Ohjeet: Kuinka antaa lupaus

2. Päätä lupauksesi, jonka haluat antaa, mikä edistää kestäväää kehitystä ja jonka voit tuoda jokapäiväiseen elämääsi. Lupaus voi olla iso tai pieni.
3. Luo visuaalinen kuva maapallosta. Voit (1) pidellä karttapalloa, tyynyä tai rantapalloa, joka on maapallon näköinen tai askarrella maapallon tätä tarkoitusta varten. Käytä mielikuvitustasi! (2) piirtää maapallon kämmenellesi; (3) tulostaa kuvaa maapallosta ja leikata se sopivaksi kämmenellesi; tai (4) etsi maapallon kuva verkosta ja muokata sen digitaalisesti yhteen oman kuvasi kanssa.
4. Ota valokuva itsestäsi pitämällä maata yhdessä kädessä (tai osoittamalla kämmenesi kameraan).
5. Lähetä valokuva haluamaasi sosiaaliseen mediaan (Facebook, Instagram) käyttämällä yhtä tai kaikkia kampanjan hashtageja **#MaanPäivänLupaus** **#MaapalloKämmenellä** **#NaisetLuontoäidinPuolesta** **#HoldingTheEarth** **#WomenForMotherEarth** **#EarthDayPledge** **#GreenBPW** Lisää lupauksesi valokuvaan kuvatekstinä. Voisit aloittaa sanalla "Pidä maata ..." tai yksinkertaisesti "Lupaan ..."
6. Vaihtoehtoisesti voit ottaa lyhyen videon samaan tapaan pitämällä maapalloa kämmenelläsi ja antaa suullisen lupauksen. Älä unohda hashtageja!
7. Pidä lupauksesi Maapallolle ja pidä silmällä jännittäviä jatkotoimia vuoden aikana! Olet nyt osa naisten kestävään johtajuuden ja toiminnan vihreää aaltoa. Kiitos, että pidät huolta maapallosta!



**Business and
Professional
Women**

**PLEDGE
TO
MOTHER
EARTH**



2. Ohjeet: Kuinka mainostaa kampanjaa

Maan päivän kampanjasta tiedottamiseksi kutsumme sinut jakamaan tässä oppaassa esitetyt tiedot (mieluiten paikallisella kielelläsi), ottamaan yhteyttä yhdistyksesi jäseniin ja laajalle yleisölle seuraavilla tavoilla:

- Lisää Earth Day 2021 -kampanjatiedot paikallisen BPW-verkkosivusi etusivulle
- Lähetä jäsenille (ja tilaajille, jos sellaisia on) uutiskirje Earth Day -tapahtumasta BPW:ssä ja lupaus kampanjasta mainitsemalla nimetyt sosiaalisen median hashtagit
- Luo tapahtuma kampanjalle BPW:n sosiaalisessa mediassa (teksti alla)
- Mainosta kampanjaa sosiaalisen median kautta: Facebookissa ja Instagramissa, mutta myös LinkedInissä, TikTokissa ja YouTubeissa, jos sinulla on läsnäoloa näillä alustoilla
- Käytä kampanjan hashtagia **#MaanPäivänLupaus** **#MaapalloKämmenellä** **#NaisetLuontoäidinPuolesta** **#HoldingTheEarth** **#WomenForMotherEarth** yleisempiä hashtagia, kuten **#EarthDay2021** **#EarthDayPledge** projektimme hashtag **#GreenBPW**. Kannustamme sinua tarkistamaan maassasi ja omalla kielelläsi suositut Maan päivän hashtagit ja käyttämään myös niitä. (Voit, mutta sinun ei todellakaan tarvitse käyttää kaikkea yllä olevaa jokaisessa viestissä. Liitä kuitenkin yksi kampanjan kahdesta hashtagista viestiisi.)
- Ota yhteyttä paikalliseen mediaan Earth Day -kampanjamme esittelystä. Television suhteen aamuohjelmat, joissa on suoraa lähetystä, saattavat olla kiinnostuneita - maanpäivän aamu-esitys voisi olla hyvä paikka aloittaa. Joissakin maissa aamuohjelmissa esitellään mieluummin menneitä tapahtumia, jolloin BPW:n ei tarvitse ilmestyä 22. huhtikuuta, vaan mihin tahansa seuraavista kampanjapäivistä tai edes toukokuun alkuun, kun lopetamme kampanjan ja teemme johtopäätökset.
- Jos sinulla on pääsy radio-ohjelmiin tai podcasteihin, voit ehdottaa aiheeksi keskustelua kampanjastamme (tai ilmoitusta sen käyttöönotosta).
- Ota suoraan yhteyttä julkisuuden henkilöihin, poliitikkoihin, keskeisiin yritysjohtajiin ja sosiaalisen median vaikuttajiin ja kutsu heidät osallistumaan lupaus kampanjaan sosiaalisen mediansa kautta ja auttamaan siten levittämään sanaa.
- Ota yhteyttä kouluihin (yksi sähköposti kaikille valituille kouluille ja kutsu opettajia kannustamaan opiskelijoiden osallistumista nuorisokampanjaamme - katso alla olevat tiedot)
- Kutsu lapsesi ja ystäväsi lapset osallistumaan nuorisokampanjaan **#IseeandIcare**

Kutsumme sinut aloittamaan tiedotus ja mainonta mahdollisimman pian (suosittelemme viimeistään 15. huhtikuuta).



**Business and
Professional
Women**

**PLEDGE
TO
MOTHER
EARTH**



3. Teksti sosiaalisen median tapahtuman luomista varten

Tässä on esimerkki tekstistä, joka voidaan kääntää / mukauttaa Facebook-tapahtuman luomiseen. Kampanjan tunnuslaulu voidaan myöhemmin lisätä tapahtumaan.

<sosiaaliseenmediaan postattava teksti alkaa>

Yhdistä tulevana Maan päivänä naisjohtajat ja naiset kaikkialla liittymällä lupaus kampanjaamme ja tee muutos kohti kestäväää elämäntyyliä!

Maan päivä 22. huhtikuuta on nykyaikaisen ympäristötietoisuuden ja ympäristön huomioimisen vuosipäivä. Tuolloin mietimme suhdettamme luontoon ja kiinnitämme huomiota ympäristöongelmiin, joita planeettamme kohtaa yhä enenevässä määrin.

Kutsumme sinut Maan päivänä 22.4.2021 miettimään, miten voit saada aikaan suuren tai pienen muutoksen muuttamalla tai omaksumalla vain yhden uuden tavan. Kutsumme sinut antamaan lupauksen kestävämmän maailman hyväksi ja pitämään siitä kiinni vuoden ajan, seuraavaan Maan päivään saakka. Ota kuva itsestäsi, jossa pitelet maapalloa + anna lupauksesi ja postaa se!

**#MaanPäivänLupaus #MaapalloKämmenellä #NaisetLuontoäidinPuolesta
#HoldingTheEarth #WomenForMotherEarth #EarthDayPledge #GreenBPW**

Lupaus voi olla mikä tahansa! Riittää, että olet innostunut antamaan sen ja tunnet kykeneväsi sitoutumaan siihen koko vuodeksi! Henkilökohtainen tai ammatillinen, iso tai pieni, ympäristöön tai yhteiskuntaan liittyvä. Voit päättää luopua kokonaan muovipusseista, luoda mehiläisille sopivan parvekkeen, muuttaa ruokailutottumuksia tai kuluttaa musiikkia kestävämmällä tavalla. Se voi liittyä yritykseesi tai liiketoimintakäytäntöihisi tai sitoumus kertoa muille kestävästä kehityksestä. Mikä tahansa lupauksesi onkaan, tarkoituksena on noudattaa sitä läpi vuoden! Pienistä puroista kasvaa voimakas virta.



**Business and
Professional
Women**

**PLEDGE
TO
MOTHER
EARTH**



3. Teksti sosiaalisen median tapahtuman luomista varten JATKUU EDELLISELTÄ SIVULTA

Onko sinulla lupaus mielessäsi?

Toimi seuraavasti:

1. Luo visuaalinen kuva maapallosta. Tämän saavuttamiseksi voit (1) etsiä maapallon muotoisen esineen esim. karttapallo tai askarrella/piirtää sellaisen ja pitele sitä kädelläsi/käsissäsi. Muista käyttää mielikuvitustasi! (2) piirrä maapallon karkea muoto kämmenellesi; (3) tulosta kuva maapallosta ja leikkaa se sopivaksi kämmenellesi; tai (4) etsi maapallon kuva verkosta ja muokkaa se digitaalisesti yhteen kuvasi kanssa.
2. Ota valokuva itsestäsi pitämällä maata yhdessä kädessä (tai osoittamalla kämmenesi kameraan).
3. Lähetä valokuva haluamaasi sosiaaliseen mediaan (Facebook, Instagram) käyttämällä hashtageja **#MaanPäivänLupaus #MaapalloKämmenellä #NaisetLuontoäidinPuolesta #HoldingTheEarth #WomenForMotherEarth #EarthDayPledge #GreenBPW** Lisää lupauksesi valokuvaan kuvatekstinä. Voit aloittaa sanalla "Pidä maapalloa..." tai yksinkertaisesti "Tänään lupaan ..." (Napsauta hashtageja nähdäksesi edelliset lupaukset!)
4. Vaihtoehtoisesti voit tehdä lyhyen videon kuten edellä neuvottiin kuvan ottamisessa eli pitelemällä käsissäsi maapalloa ja antamalla lupauksesi suullisesti Älä unohda hashtageja!
5. Pidä lupauksesi ja seuraa jännittäviä jatkotoimia vuoden aikana! Olet nyt osa naisten kestävän johtajuuden ja toiminnan vihreää aaltoa. Kiitos liittymisestäsi mukaan!

<teksti päätty>



**Business and
Professional
Women**

**PLEDGE
TO
MOTHER
EARTH**



4. Nuorisokampanja

#MäNäänJaVälitän #MaanPäivä2021 #ISeeAndICare #EarthDay2021 #GreenBPW

Maan päivän nuorisokampanjan mainostamiseksi kutsumme sinut ottamaan yhteyttä kaupunkisi nuorisojärjestöihin ja kouluihin sekä ehdottamaan Maan päivä haastetta opettajille ja opiskelijoille. Tämä haaste kutsuu nuoria tuottamaan ja lähettämään kuvan, jossa on yhden sanan kuvateksti. Tämä voi olla luontokuvaus, ympäristöidea tai havainto, josta tiedotetaan visuaalisesti sosiaalisen median kautta. Se voi olla maalattu tai piirretty kuva, koottu kollaasi, digitaalinen taideteos tai valokuva. (Kuvan kohteena on ainoastaan luonto, ympäristö ja niihin liittyvät kasvit. Kuvissa ei saa näkyä tunnistettavalla tavalla lapsia / nuoria). Osallistujaa pyydetään antamaan teokselle yhden sanan mittainen nimi / kuvateksti, joka ilmaisee mitä teos heille merkitsee. (Nimi voi olla kuvaava esim. Kukat tai abstraktimpi esim. Toivo).

Kampanja käynnistetään 22.04.2021 ja se kestää 1.06.2021 saakka - maapäivästä kansainväliseen lasten oikeuksien päivään. Tällä tavalla kouluilla on aikaa välittää nämä tiedot ja kutsua opiskelijoita osallistumaan.

Tällaisten merkittävien päivämäärien varassa kampanja tarjoaa koululuokille mahdollisuuden keskustella kestävästä kehityksestä, planeetastamme ja yhteiskunnastamme keskittyen erityisesti välittömään ympäristöön ja naapurustoihin, (keskustelu voisi keskittyä yhteen tiettyyn kestävästä kehityksen tavoitteeseen). Keskustelua alustavia kysymyksiä ja tietoa löytyy opettajille European Footprints hankkeen sivuilta <https://www.thefootprintsinitiative.com/books-and-prints/>, englanniksi).

Kampanjan jälkeen valitut ehdotukset sisällytetään aiheiden mukaan rajautuviin kollaaseihin ja niistä järjestetään digitaalinen näyttelyyn, joka on saatavilla BPW:n ja Footprints Initiative -kanavien kautta verkossa.